

## 技術戦略マネジメント・オフィス

### — 研究開発と事業創出の戦略コンサルティング —

# オープン・イノベーション導入支援プログラム

#### 重要性を増すイノベーション

競争激化する国内市場、そして成長著しい海外新興市場において、ビジネスの競争力を維持向上するには、より一層のイノベーション(技術&ビジネスの革新)が必要不可欠となっています。

しかし研究開発の費用は増大し、開発期間も長期化する現状では、イノベティブな商品やサービスをタイミング良く市場に投入するのはますます難しくなっています。

#### イノベーションのオープン化

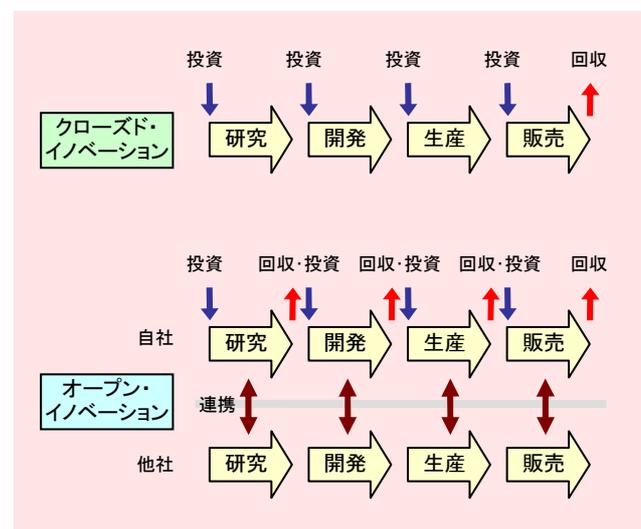
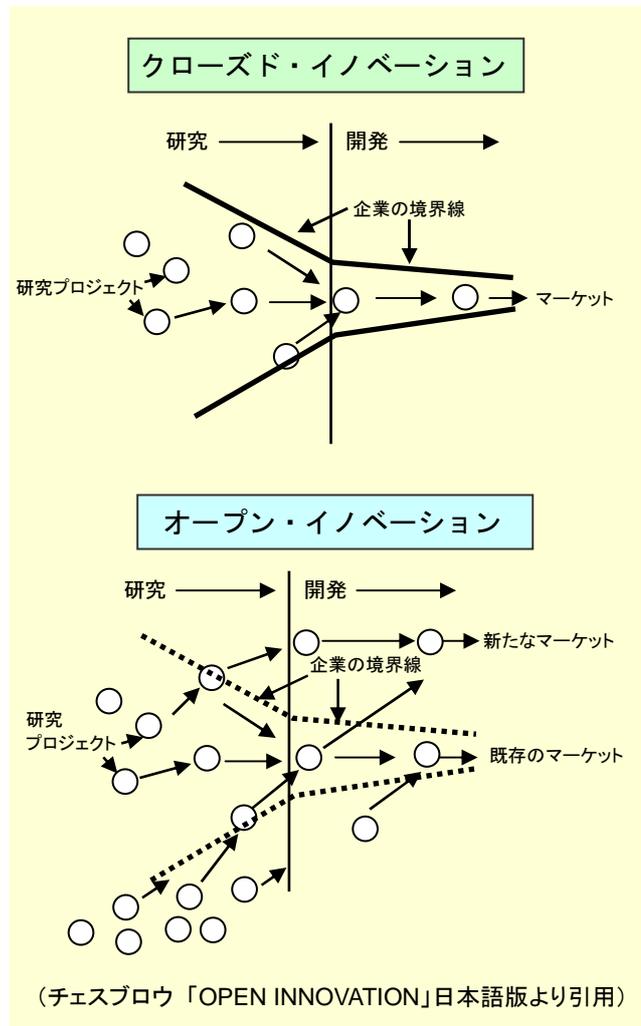
このような厳しい市場環境において、次世代のイノベーション手法として注目されるのが、米 UC バークレー校のヘンリー・チェスブロウ博士により提唱された『**オープン・イノベーション**』です。

リソース(資金, 人材, 無形資産, 情報等)が限られる中で、効率良く研究開発や事業創出を行うには、これまでの自社完結型のクローズドなイノベーションは非力です。右上の図に示されるように、自社の強みは社内のみならず社外でも最大限に活かし、自社の弱みは社外のリソースを導入して補うという、オープンなイノベーションの手法を取らざるを得ません。

オープン・イノベーションでは、社外のリソースを社内へ導入し、既存のマーケットへ商品やサービスを効率よく投入できます。一方、社内のリソースを社外へ導出し、新たなマーケットを獲得できます。

また右下の図に示されるように、クローズド・イノベーションでは最終段階の製品販売により利益が得られるのに対し、オープン・イノベーションでは研究開発段階であっても技術導出によって利益を得ることができます。リスクの高い研究開発への投資を短期間で回収できることになり、経営やファイナンスの観点からも合理的と言えます。

近年、欧米の製薬や ICT、食品業界等の主要メーカーがオープン・イノベーションを積極的に採用し、目覚ましい成果を上げています。またハイテク・ベンチャーや知財移転機関にとっても、技術シーズの事業化戦略上、極めて重要になっています。



## オープン・イノベーション導入の難しさ

次世代のイノベーション手法として期待の大きいオープン・イノベーションですが、クローズドからオープンへの転換は容易ではありません。戦略の立案やプロジェクトの推進に始まり、組織体制や人材、知財、法務、情報管理に至るまで、従来のイノベーションへの対応を大きく変える必要があります。

十分な準備をせずにオープン・イノベーションを導入しても、技術やノウハウの流出、調整や交渉作業の増加、利益機会の喪失等が起きるだけです。オープン・イノベーションが単なる共同研究開発に留まり、期待された成果が得られないまま終わる可能性は決して小さくありません。

## オープン・イノベーション導入プロセス

オープン・イノベーションの導入および運用を成功させるためには、以下のプロセスに沿って推進することが重要です。

### ① 現状分析

保有技術棚卸、競合分析、環境分析  
費用対効果(ROI)評価、ポートフォリオ分析等

### ② 戦略立案

コア技術設定、導出/導入技術評価、  
プロジェクト企画、ビジネスモデル構築、  
知財戦略策定等

### ③ プロジェクト推進

プロジェクト・マネジメント、組織編制、人材開発、  
PDCA サイクル実施、新規事業創出等

このプロセスにおいて、リソースの配分やリスク/リターン評価、事業性評価、事業計画など、ファイナンスやマーケティングに関する種々の作業を行います。オープン・イノベーションでは、技術のイノベーションだけではなく、ビジネスのイノベーションを併せて推進することが必要不可欠です。

## 本プログラムの概要

『オープン・イノベーション導入支援プログラム』では、オープン・イノベーションの活用を希望される企業が、確実にその導入と運用を達成できるように御支援します。このプログラムは以下のステップから構成されています。

ステップ	内容	期間(月)
1	事前調査, ヒアリング	0.5
2	プランニング, 企画提案	1-2
3	契約締結, コンサルティング開始	0.5
4	導入プロセス① 現状分析	1-3
5	導入プロセス② 戦略立案	1-3
6	導入プロセス③ プロジェクト推進	6-12
7	コンサルティング終了, フィードバック	1-2
8	フォローアップ	1-3

本コンサルティングはオープン・イノベーション導入支援が主な目標ですが、それに派生する種々の作業、例えば研究開発や事業構築のパートナー発掘、人材開発プログラムの企画立案、事業計画書作成、マーケット調査等も御相談に応じます。

## コンサルティング分野

現在は以下の分野のコンサルティングが対応可能ですが、順次拡大していきます。

- 食品・飲料
- 健康食品・サプリメント
- 医薬品開発・医療機器
- 化学工業・材料

高い専門性を有しビジネス経験も豊富なコンサルタントを中心に少数精鋭のタスク・フォース(実行部隊)を組成し、費用対効果の高い仕事を実現します。

御問合せは、[inquiry2010@t-mgmt.com](mailto:inquiry2010@t-mgmt.com) まで。

